

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 1/10
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO	Rev 03 12/07/2017

Il dipartimento di Scienze Economiche (DSE) è ad oggi il più grande dipartimento di scienze economiche in Italia ed i suoi membri sono attivamente presenti nella ricerca e nel dibattito scientifico nazionale ed internazionale.

Secondo il Tilburg University Economics Ranking 2008-2012, il Dipartimento di colloca al 77° posto nel mondo, al 20° in Europa e al 2° in Italia. Sulla base dei criteri ufficiali stabiliti dalla European Economic Association (EEA), esso si colloca al primo posto tra i dipartimenti economici in Italia. Secondo l'ultima valutazione della ricerca in Italia VQR2011-2014 il DSE è il primo dipartimento di Economia per qualità e quantità della ricerca in Italia. La presenza all'interno del dipartimento di interessi e competenze diverse consente ai docenti e addetti alla ricerca di operare in un ambiente multidisciplinare. Il dipartimento ha inoltre un ruolo attivo sul job market nazionale e internazionale per selezionare e assumere i migliori studiosi.

Nella pianificazione dei propri obiettivi il Dipartimento di Scienze Economiche per il triennio 2016-2018 si allinea al Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2016-2018 per gli ambiti della ricerca e della terza missione:

- agli **Obiettivi Strategici** della ricerca:
 - A.1 Sostenere la ricerca di base e la ricerca applicata per affrontare le grandi sfide in un contesto internazionale
 - A.2 Investire in ambiti di ricerca distintivi e multidisciplinari per l'Ateneo sul piano nazionale ed internazionale¹
- e ai relativi **obiettivi di base**:
 - A.1.1 Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale
 - A.1.2 Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera
 - A.1.3 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca
 - A.1.4 Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca
 - A.2.1 Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale
 - A.2.2 Sviluppare nuova progettualità su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio di conoscenze dell'Alma Mater
- **Obiettivi Strategici** per la terza missione:
 - C.1 Promuovere lo sviluppo culturale e l'innovazione economico-sociale
 - C.2 Potenziare i rapporti con i molteplici interlocutori a livello nazionale e internazionale
- e ai relativi **obiettivi di base**:
 - C.1.1 Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente
 - C.1.2 Migliorare l'impatto della ricerca e potenziare il trasferimento tecnologico sul piano regionale, nazionale e internazionale anche attraverso progetti di imprenditorialità
 - C.1.4 Promuovere attività di divulgazione scientifica e culturale
 - C.2.2 Potenziare strutture di supporto e di interfaccia fra il mondo delle imprese e la comunità accademica
 - C.2.3 Mettere a sistema e sviluppare le attività di cooperazione allo sviluppo

Considerato che i **settori di ricerca (aree tematiche)** nei quali opera il Dipartimento di Scienze Economiche sono:

- Development Economics
- Econometrics
- Economic Theory
- Economic History, History of Economic Thought, Institutional Economics
- Environmental and Resource Economics

¹ *Ambiti distintivi*. comuni a ricerca e didattica, definiti nel Piano Strategico: manifattura avanzata, salute e benessere, agro-alimentare, sostenibilità ed economia circolare, arti e scienze umane nell'era digitale, interculturalità, inclusione e sicurezza sociale, big data & industria 4.0, creatività.



SUA-RD Quadro A1
OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE DEL
DIPARTIMENTO

- Experimental and Behavioral Economics
- Health Economics
- Industrial Organization
- International and Spatial Economics
- Labor and Household Economics
- Law and Economics
- Monetary and Financial Economics
- Political Economy
- Public Economics
- Social Economics
- Tourism Economics

I settori ERC di pertinenza del dipartimento come riportati nelle autodichiarazioni dei componenti del dipartimento in occasione della campagna VQR-2010-2014 sono:

Codici ERC	N	%
SH1 Markets, Individuals and Institutions: Economics, finance and management	85	88,5%
SH1_1 - Macroeconomics; development economics; economic growth	22	22,9%
SH1_10 - Management; organisational behaviour; operations management	1	1,0%
SH1_11 - Industrial organisation; strategy; entrepreneurship	22	22,9%
SH1_12 - Technological change, innovation, research & development	12	12,5%
SH1_13 - Public economics; political economics; law and economics	35	36,5%
SH1_14 - History of economic thought; quantitative economic history; institutional economics; economic systems	5	5,2%
SH1_2 - International trade; international business; international management	6	6,3%
SH1_3 - Financial economics; monetary economics	6	6,3%
SH1_4 - Banking; corporate finance; international finance; accounting; auditing; insurance	3	3,1%
SH1_5 - Labour economics; human resource management	8	8,3%
SH1_6 - Econometrics; operations research	7	7,3%
SH1_7 - Behavioural economics; experimental economics; neuro-economics	6	6,3%
SH1_8 - Microeconomics; game theory	21	21,9%
SH2 The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education	1	1,0%
SH2_6 - Political systems, governance	1	1,0%
SH3 Environment, Space and Population: Sustainability science, demography, geography, regional studies and planning, science and technology studies	5	5,2%
SH3_1 - Sustainability sciences, environment and resources	3	3,1%
SH3_10 - Geographic information systems, spatial data analysis	1	1,0%
SH3_2 - Environmental and climate change, societal impact	1	1,0%
SH3_6 - Transportation and logistics, tourism	1	1,0%
SH3_7 - Spatial development, land use, regional planning	1	1,0%
SH3_8 - Urban, regional and rural studies	2	2,1%
SH3_9 - Human, social and economic geography	2	2,1%
SH6 The Study of the Human Past: Archaeology and history	4	4,2%
SH6_10 - Social and economic history	4	4,2%
SH6_6 - Early modern history	1	1,0%
SH6_7 - Modern and contemporary history	1	1,0%
SH6_9 - Global history, transnational history, comparative history, entangled histories	1	1,0%

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 3/10
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO	Rev 03 12/07/2017

Totale complessivo ²	96	100%
---------------------------------	----	------

Gli obiettivi di ricerca pluriennali del Dipartimento, in linea con il Piano strategico di Ateneo 2016-2018 sono i seguenti:

Obiettivo 1 <i>Consolidare e aumentare, soprattutto in termini qualitativi ma anche quantitativi, la produzione scientifica del Dipartimento, migliorandone il posizionamento nella VQR e nelle graduatorie internazionali e riducendo il numero di addetti alla ricerca inattivi o parzialmente attivi.</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame SUA-RD</i>	<i>Scadenza Obiettivo 1: 2018</i> A.1

Azioni	Indicatori (metrica)	Valore di riferimento	Fonte dati	Target	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 1.1 Aumentare la qualità e il numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste internazionali e monografie scientifiche pubblicate presso editori internazionalmente riconosciuti	1.1.1. Percentuale e numero di articoli di ricerca pubblicati su riviste internazionali in classe A ANVUR Metrica: numero di articoli di ricerca pubblicati su riviste internazionali in classe A VQR – GEV 13 sul totale degli articoli di ricerca pubblicati su riviste internazionali in qualunque classe ANVUR – GEV 13	38% - media 2011-12-13 (26 su un totale di 69) 44% - 2014 (30 su un totale di 68)	VQR 2011-14 Elenco riviste Classe A GEV13	Superare il valore di riferimento	A.1.3
	1.1.2. Percentuale e numero di articoli di ricerca pubblicati su riviste internazionali in classe A e B ANVUR (GEV 13) Metrica: Numero di articoli di ricerca pubblicati su riviste internazionali in classe A e B VQR – GEV 13 (sul totale degli articoli di ricerca pubblicati su riviste internazionali in qualunque classe ANVUR – GEV 13)	75% - media 2011-12-13 (52 su un totale di 69) 77% - 2014 (53 su un totale di 68)			
	1.1.3 Numero di monografie pubblicate presso editori	1,33 - media 2011-2013 (4)			

² 1 addetto non ha indicato alcun codice ERC.



SUA-RD Quadro A1
OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE DEL
DIPARTIMENTO

Rev 03
12/07/2017

	internazionalmente riconosciuti ³	monografie) 1 monografia - 2014 (fonte dati elenco pubblicazione IRIS 2011-2014)		precedente	
	1.1.4 Numero addetti alla ricerca improduttivi VQR e VRA	1 VRA 2015 3 VRA 2016	VRA	Ridurre il valore	A.1.3
	Metrica su VQR: Numerosità di addetti alla ricerca che non hanno prodotti valutabili per la VQR nel periodo di riferimento della VQR futura Metrica su VRA: Numerosità di addetti alla ricerca che non hanno completato la scheda VRA dell'anno	11 VQR 2004-10 5 - VQR 2011-14	Lista riviste VQR e anagrafe della ricerca di ateneo	Ridurre il valore	A.1.3
	1.1.5 Numero addetti alla ricerca parzialmente attivi VQR Metrica: Numerosità di addetti alla ricerca che produrrebbero nella prossima VQR un punteggio minore o uguale al 40% del punteggio individualmente acquisibile (valutando pubblicazioni sottomesse a peer con punteggio 0.4).	17 - VQR 2011-14	Lista riviste VQR e anagrafe della ricerca di ateneo	Ridurre il valore	A.1.3
	1.1.6 Numero di pubblicazioni di eccellenza internazionale pubblicati sulle riviste internazionali "top five" nel quadriennio precedente (come definite nel quadro di Riesame B3)	9 2013-2016 (7 AER, 2 Econometrica)	Anagrafe della ricerca di ateneo	Superare il valore di riferimento	A.1.3

³ Indicatore 1.1.3 Dal calcolo sono stati esclusi i working paper DSE. La categorizzazione "editori internazionalmente riconosciuti" è stabilita del Direttore DSE (su proposta della commissione ricerca)



SUA-RD Quadro A1
OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE DEL
DIPARTIMENTO

Rev 03
12/07/2017

	1.1.7 Percentuale e numero di articoli di ricerca pubblicati su riviste internazionali in classe A ANVUR da neoassunti ⁴ Metrica: come indicatore 1.1.	41% - media 2011-12-13 (12 su un totale di 29) 63% - 2014 (12 su un totale di 11)	VQR 2011-14 Elenco riviste Classe A GEV13	Superare il valore di riferimento	A.1.3
Azione 1.2 Consolidare e aumentare la capacità di organizzare convegni, workshops, schools e seminari di studio di livello principalmente internazionale ma anche nazionale	1.2.1 Numero di eventi scientifici che vedono membri del Dipartimento impegnati in "Scientific Committee"	3 - 2011 3 - 2012 3 - 2013 3 - Media triennio 2014 appena disponibile su SUA-RD (quadro H4)	SUA-RD (quadro H6)	Mantenere la media del triennio precedente	A.1.4
	1.2.2 Numero di convegni e o workshop internazionali o nazionali organizzati o co-organizzati dal Dipartimento	6 - 2013 6 - 2014	DSE sito web	Mantenere il valore di riferimento	A.1.4
Azione 1.3 Consolidare e aumentare l'attrattività del Dipartimento per addetti alla ricerca esterni	1.3.1 Numero medio di domande presentate da soggetti esterni ⁵ al Dipartimento a concorsi per posti di ogni tipo banditi dal Dipartimento (da assegni di ricerca fino a posti di prima fascia)	Assegni di ricerca 18 - 2011 21 - 2012 42 - 2013 27 - Media triennio 56 - 2014 PA 38 - 2014 (1 concorso) 23 - 2015 (1 concorso) PO Nessun concorso - 2014 22 - 2015 (1 concorso)	APOS per dati su PO PA RIC DSE per dati su Assegni di ricerca	Mantenere la media del triennio precedente	A.1.2

⁴ Per neoassunti si intendono nuove assunzioni e scorrimenti negli ultimi 3 anni.

⁵ Indicatore 1.3 soggetti esterni = assenti e non in servizio nell'ateneo ad altro titolo.



Azione 1.4 Aumentare il prestigio e la reputazione del Dipartimento nel mondo accademico	1.4.1 Numero di partecipazioni di membri del Dipartimento a comitati editoriali di riviste scientifiche internazionali. Metrica: estrarre il dato da IRIS catalogo Ateneo i dati riferiti al DSE per la tipologia MIUR "ruolo editoriale in rivista"	6 - 2011-14 16 - 2016	IRIS catalogo Ateneo	Mantenere il valore di riferimento	A.1.3
--	--	------------------------------	----------------------	------------------------------------	-------

Obiettivo 2 <i>Promuovere e sviluppare la dimensione internazionale del Dipartimento.</i>		Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame SUA-RD</i>	<i>Scadenza Obiettivo 2: 2018</i>	A.1

Azioni	Indicatori (metrica)	Valore di riferimento	Fonte dati	Target	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 2.1 Consolidare e incentivare collaborazioni internazionali finalizzate all'aumento del numero di studiosi (junior e senior) in visita presso il Dipartimento, sia per attività di ricerca che per attività didattica dal primo al terzo ciclo.	2.1.1 Numero di studiosi (junior e senior) in visita presso il Dipartimento, sia per attività di ricerca (compresi seminari) che per attività didattica dal primo al terzo ciclo. Metrica: numero di visiting per unità di tempo	13 - 2013 37 - 2014	DSE	Aumentare il valore di riferimento	A.1.2
Azione 2.2 Consolidare e aumentare il numero di membri del Dipartimento che trascorrono periodi visiting in altre istituzioni di ricerca	2.2.1 Numero di mesi/ uomo trascorsi da membri del Dipartimento in periodi di visiting in altre istituzioni di ricerca	Persone: 10 - 2011 38 - 2012 50 - 2013 (media 32,6) mesi /uomo: 19,5 - 2011 129 - 2012 274,9 - 2013 (media 141,1)	SUA-RD (quadro E.2)	Consolidare la media del triennio precedente	A.1.3

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	PAG. 7/10
	SUA-RD Quadro A1 OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO	Rev 03 12/07/2017

Azione 2.3 Consolidare e aumentare l'attrattività del Dottorato di ricerca in Economics per studenti internazionali	2.3.1 Numero di domande di ammissione al Dottorato di ricerca in Economics presentate da candidati provenienti da atenei non italiani	ECONOMICS 21- XXIX ECONOMICS 56- XXXII	ARIC Settore Dottorato e indicatore R01b della batteria PQA.	Superare il valore di riferimento	A.1.1
---	--	---	--	---	-------

Obiettivo 3 <i>Consolidare e valorizzare il Dottorato di Ricerca come parte integrante dell'attività di ricerca del dipartimento e punto di raccordo tra formazione/didattica e ricerca.</i>		Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame SUA-RD</i>	<i>Scadenza Obiettivo 3: 2018</i>	A.1

Azioni	Indicatori (metrica)	Valore di riferimento	Fonte dati	Target	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 3.1 Consolidare la formazione offerta dal dottorato del Dipartimento.	3.1.1 Numero di ore di didattica e didattica equivalente (supervisor) offerta dai membri del Dipartimento al dottorato. Metrica: didattica equivalente = per l'attività di supervisione tesi di dottorato vengono riconosciute 15 ore di didattica equivalente	194 - PD A.A. 15-16 285 - PD A.A. 16-17	DSE – Programmazione didattica fase 1 Verbale consiglio di dipartimento 30 gennaio 2013	Mantenere il valore di riferimento	A.1.1
Azione 3.2 Consolidare e aumentare fondi per la mobilità dei Dottorandi.	3.2.1 Finanziamenti destinati ed utilizzati per attività legate alla lunga e breve mobilità dei dottorandi, propri del Dipartimento e provenienti dall'esterno, in rapporto al budget integrato del Dipartimento e misurati per singolo dottorando.	Marco Polo: 15.496,00 - 2011 15.341,00 - 2012 15.341,00 - 2013 15.496,00 - 2014 Fondi per dottorandi: 14.000,00 - 2011 13.500,00 - 2012 11.000,00 - 2013 (media 12.833,33 €) 6500,00- 2014	Budget integrato per la ricerca DSE e indicatore R02 della batteria	Mantenere la media del triennio precedente	A.1.1
Azione 3.3 Aumentare le collaborazioni, focalizzate a specifiche applicazioni	3.3.1 Ammontare dei fondi destinati al Dottorato a vario titolo (borse, fondi di ricerca e altro) finanziati da aziende o enti pubblici privati.	0 € - XXIX ciclo 55000,00 € - XXX ciclo	Budget integrato per la ricerca DSE e indicatore R02 della	Superare il valore di riferimento	A.1.4



delle Scienze Economiche, tra il Dottorato e le attività non prettamente accademiche.			batteria		
			Fondi esterni		
Azione 3.4 Consolidare e aumentare l'attrattività del dottorato.	3.4.1 Numero di domande di ammissione al Dottorato di ricerca in Economics	XXIX - 51 XXXII - 113	ARIC Settore Dottorato (anagrafe dottorati MIUR)	Superare il valore di riferimento	A.1.1
Azione 3.5 Consolidare la mobilità internazionale dei dottorandi	3.5.1 Numero di dottorandi che richiede la maggiorazione del 50% della borsa di studio per soggiorno all'estero al fine di controllare tutte e due le dimensioni della modalità di internazionalizzazione del dottorato (che sono studenti stranieri iscritti al dottorato e permanenza all'estero dei dottorandi del dipartimento) Metrica: percentuale sul totale dei dottorandi iscritti al ciclo	XXIX - 30% XXX - 57%	ARIC - Settore Dottorato (AlmaRM)	Mantenere il valore di riferimento	A.1.1

Obiettivo 4 <i>Migliorare la partecipazione dei docenti del Dipartimento alla presentazione di progetti competitivi della ricerca.</i>	Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame SUA-RD</i>	<i>Scadenza Obiettivo 4: 2018</i>
	A.2

Azioni	Indicatori (metrica)	Valore di riferimento	Fonte dati	Target	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 4.1 Coordinamento e organizzazione delle attività inerenti la presentazione di domande di finanziamento per progetti competitivi: - raccolta di informazioni riguardanti le attività e le competenze dei singoli addetti alla ricerca o di gruppi di ricerca; - individuazioni di bandi di finanziamento opportuni e relativa diffusione delle informazioni al	4.1.1 Numero di domande presentate a bandi di progetti competitivi: a) europei con Principal Investigator del DSE b) bandi MIUR, come PRIN e SIR: domande presentate da parte di personale strutturato DSE	n. 13 FP7 (2007-2013)	ARIC Search	Non meno di 2 domande all'anno	A.2.1
		n. 7 H2020 (2014 - 2015)			
		n. 41 (PRIN 2012)	ARIC DB PRIN 2012	Mantenere il valore di riferimento	A.2.1



dipartimento; - organizzazione di momenti di discussioni finalizzati all'individuazione di proposte progettuali e dei team di addetti alla ricerca del dipartimento adatti a portarle a termine; - supporto e incentivi nella fase di progettazione, presentazione, ed eventualmente gestione, di progetti di ricerca competitivi.		n. 4 (SIR)			
	4.1.2 Numero di progetti competitivi effettivamente finanziati Metrica: calcolare la media su tre anni dei progetti EU e MIUR	2 (FP7 e H2020)	ARIC Search	Superare il valore di riferimento	A.2.1
		PRIN 3 - 2011 2 - 2012 1 - 2013 3 - 2014 Media 2 SIR 1 2014	SUA-RD (quadro G1)	Superare la media 2011-2013	A.2.1

Obiettivo 5 <i>Promuovere e sviluppare i rapporti del Dipartimento con l'esterno (enti di ricerca, istituzioni pubbliche, aziende nazionali ed internazionali). [Da valutare lo spostamento dell'obiettivo in ambito Terza Missione]</i>		Rif. Indirizzo strategico PSA
<i>Verifica stato di avanzamento: al riesame SUA-RD</i>	<i>Scadenza Obiettivo 5: 2018</i>	C.1 C.2

Azioni	Indicatori (metrica)	Valore di riferimento	Fonte dati	Target	Rif. Obiettivo di base PSA
Azione 5.1 Consolidare e aumentare i rapporti con il mondo non accademico anche in relazione all'attività di formazione del Dipartimento. ⁶	5.1.1 Numero ed elenco delle iniziative con le scuole superiori nel corso dell'anno, con indicazione del numero di partecipanti esterni coinvolti	1 iniziativa con 40 partecipanti - 2014 1 iniziativa con 40 partecipanti - 2015 1 iniziativa con 200 partecipanti - 2016	Sito del dipartimento, sezione news e siti specifici del dipartimento	Aumentare il valore	C.1.2

⁶ In particolare, i principali strumenti individuati sono: Monitoraggio costante delle iniziative esistenti; Identificazione le tematiche sulle quali il DSE vuole attivare ulteriori iniziative di terza missione; Mappatura degli interessi di ricerca dei docenti del DSE che permetta poi di avviare rapporti stabili con la stampa locale e nazionale; Costituzione di banca dati dei dottori e assegnisti di ricerca; Divulgazione dei risultati della ricerca a un pubblico ampio e non specialistico; Avvio della Newsletter del Dipartimento; Iniziative con le Scuole superiori; Organizzazione di Lecture annuale aperta alla cittadinanza e di interesse generale.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE

PAG. 10/10

SUA-RD Quadro A1
OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE DEL
DIPARTIMENTO

Rev 03
12/07/2017

	5.1.2 Numero ed elenco di specifiche iniziative di divulgazione della ricerca del dipartimento nel corso dell'anno. ⁷	[da calcolare]	Sito del dipartimento, sezione news e siti specifici del dipartimento		
	5.1.3 Numero ed elenco di altre iniziative rilevanti di Terza Missione nel corso dell'anno.	[da calcolare]	Sito del dipartimento, sezione news e siti specifici del dipartimento		
Azione 5.2 Potenziare le collaborazioni professionali con il mondo non accademico.	5.2.1 Fatturato dell'attività scientifica su commissione sul totale del personale docente strutturato.	780 - 2014 462 - 2015	Bilancio del dipartimento Indicatore T07 batteria Aric	Aumentare il valore di riferimento	C.2.2

Il presente quadro A1 rappresenta il piano triennale della ricerca del Dipartimento, e, in quanto, tale è approvato dal Consiglio del Dipartimento.

Sulla base degli indicatori qui riportati, il quadro B£ (Riesame) mostra significativi miglioramenti ottenuti dal dipartimento e aree di ulteriore possibilità di sviluppo e miglioramento.

Nella cartella "evidenze documentali" del sistema di gestione del dipartimento sono archiviati alcuni documenti che attestano in modo puntuale l'attuazione dell'azioni. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato a Direttore, Delegato Ricerca, Responsabile Amministrativo gestionale).

Data di approvazione CdD
12/07/2017

VISTO
Il Direttore

⁷ In relazione alle attività descritte in 5.1.2 e 5.1.3 il dipartimento intende attrezzarsi per i prossimi anni di un sistema di monitoraggio delle iniziative che tenga traccia anche del numero indicativo dei partecipanti esterni coinvolti nelle varie attività.